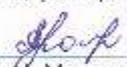


Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области средняя общеобразовательная школа №17 города Сызрани городского округа Сызрань Самарской области

РАССМОТРЕНА
на заседании МО
учителей гуманитарного
цикла
Протокол № 1
«24» 08 2019г.

ПРОВЕРЕНА
Зам. директора по УВР

А.Н. Маргаленко
«24» 08 2019г.

УТВЕРЖДЕНА
приказом № 792/от
Директор

Т.В. Фомина
«24» 08 2019г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ЭКОНОМИКЕ
II класс

Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике составлена на основе программы для общеобразовательных учреждений 10-11 классы «Экономика» (базовый уровень). Автор программы — д.э.н., профессор И. В. Липсиц. Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, Москва.

Рабочая программа рассчитана на 2 года обучения в 10 и 11 классе по 0,5 часа в неделю соответственно, по 17 часов в год, всего за 2 года обучения 34 часа.

Учебник Липсиц И. В. Экономика. Базовый курс: Вита-пресс.

Цель предмета – сформировать целостную социально-экономическую картину мира у учащихся 11 классов. Изучение экономики в старшей школе направлено на развитие экономического мышления, выработку умений находить и критически осмысливать экономическую информацию и анализировать и систематизировать полученные знания, формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области экономических отношений, воспитание ответственности за экономические решения.

Задачи курса экономика на этапе среднего (полного) общего образования :

- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- поиск нужной информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации,
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности,
- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности.

Предмет «Экономика» является одним из базовых предметов образовательной области. Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

. Основные содержательные линии курса:

- основные концепции экономики;
- микроэкономика;
- макроэкономика и международная экономика;
- прикладная экономика (предпринимательство, менеджмент, маркетинг).

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

Требования к уровню подготовки обучающихся

Программа предусматривает **формирование** у учащихся общеучебных **умений и навыков**, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические

ситуации;

применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;

умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;

поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (тест, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной,

критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);

работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации; -

самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;

участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);

пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

Результаты обучения:

Учащиеся должны **знать и понимать** функции денег, банковскую систему, причины различий в оплате труда, основные виды налогов, организационно – правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

Уметь

- **приводить примеры:** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем.

- **Описывать:** действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России. экономический рост, глобализацию мировой экономики.

- **Объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли..

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получение и оценка экономической информации;

- составление семейного бюджета;

- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Содержание рабочей программы по экономике

Тема 1. Главные вопросы экономики

Введение.

Что такое экономика. Понятие экономика. Микро и макроэкономика, методы экономической науки. Экономические учения: физиократия, меркантилизм, классическая школа политэкономии, марксизм, кейнсианство, институционализм. Потребности. Факторы

производства. Свободные и экономические блага. Производительность труда, разделение труда. Специализация. Обмен. Торговля.

Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы. Потребности и ресурсы. Ограниченность как недостаточность доступных ресурсов для удовлетворения потребностей. Компромиссный выбор. Альтернативная стоимость.

Главные вопросы экономики. Виды собственности. Право собственности и его значение для экономической деятельности. Экономические институты и стимулы.

Экономические учения: физиократия, меркантилизм, классическая школа политической экономики, марксизм, кейнсианство, институционализм.

Тема 2. Типы экономических систем

Типы экономических систем. Традиционная экономическая система ее элементы.

Рыночная экономическая система. Право собственности, экономическая свобода, конкуренция. Функции рынка. Ограниченность возможностей рынка.

Командная и смешанная экономическая система. Особенности командной системы, основные признаки смешанной системы.

Основы экономического анализа и принятия решений. Выбор и принцип рационального поведения. Выгоды (полезность) и затраты. Маржинальный принцип анализа и принятия экономических решений. Сравнительное преимущество. Взаимовыгодность обмена.

Тема 3. Силы, которые управляют рынком

Что такое спрос. Величина спроса. Спрос. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Факторы, формирующие спрос. Эластичность спроса по цене. Взаимосвязанные товары услуги. Индивидуальный и рыночный спрос.

От чего зависит предложение товаров. Величина предложения. Предложение. Шкала предложения, кривая предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Индивидуальное и рыночное предложение. Эластичность предложения по цене.

Тема 4. Как работает рынок

Формирование рыночных цен. Рыночное равновесие. Равновесная цена, равновесное количество, избыток и дефицит. Причины и следствия нарушения рыночного равновесия.

Рынок на практике, или как на практике организована торговля. Розничная и оптовая торговля, физический и нематериальный капитал, сбережения и их превращение в капитал. Финансовый рынок. Различия между собственным и заемным капиталом. Облигации. Акции.

Тема 5. Мир денег

Причины возникновения и формы денег. Товарные деньги, преимущества денег как средства обмена, ликвидность, эмиссия, формы денег, элементы денежных систем.

Функции денег в современной экономике. Функции денег. Бартер. Активы, ликвидность.

Тема 7. Банковская система

Причины появления и виды банков. Банковская система. Функции банков. Виды банков. Основные виды услуг. Причины экономической рациональности деятельности банков.

Принципы кредитования. Банки и структура денежной массы. Принципы кредитования, депозиты до востребования и срочные, кредитоспособность, вексель, чек, безналичный расчет, дисконтирование.

Роль Центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы. Функции ЦБ, задачи ЦБ. Нормы обязательных резервов, учетная ставка. Операции на открытом рынке.

Как банки создают деньги. Кредитная эмиссия, обязательные резервы, депозитный мультипликатор. Простой и сложный процент.

Причины и виды инфляции. Инфляция. Покупательная способность денег, виды инфляции. Индекс потребительских цен. Реальные и номинальные величины.

Тема 8. Человек на рынке труда Экономическая природа рынка труда. Рынок труда, его особенности, мобильность трудовых ресурсов, совершенная конкуренция на рынке труда.

Факторы, определяющие спрос и предложение на рынке труда.

Спрос на рынке труда. Предельный продукт труда, закон убывающей предельной производительности переменного фактора, кривая спроса фирмы на услуги труда, отраслевой и рыночный спрос на труд.

Факторы формирования предложения на рынке труда. Альтернативная стоимость досуга, эффект замены, эффект дохода, рыночное предложение услуг труда.

Что такое заработная плата и от чего она зависит. Ставка заработной платы, виды заработной платы, дискриминация на рынке труда.

Тема9. Социальные проблемы рынка труда

Профсоюзы и трудовые конфликты. Причины и виды конфликтов на рынке труда.

Профсоюзы, задачи профсоюзов.

Социальные факторы формирования заработной платы. Ставка заработной платы, виды заработной платы, прожиточный минимум, потребительская корзина, трудовой контракт, коллективный договор, генеральное соглашение, трудовая пенсия

Тема 10. Экономические проблемы безработицы

Причины и виды безработицы. Рабочая сила, занятость, безработица, уровень занятости, уровень безработицы. Расчет уровня безработицы. Виды безработицы и причины их возникновения, Социальные последствия безработицы.

Полная занятость и методы сокращения безработицы. Естественный уровень безработицы, государственная политика в области занятости. Мобильность рабочей силы, неполная занятость, монополия, способы сокращения безработицы.

Тема11. Что такое фирма и как она действует на рынке

Что такое фирма и как она действует на рынке. Фирма, предприниматель и предпринимательство. Организационно-правовые формы фирм Достоинства и недостатки мелких и крупных фирм.

Экономические основы деятельности фирмы. Издержки, выручка, прибыль.

Максимизация прибыли. Постоянные и переменные затраты, средние и предельные издержки.

Влияние конкуренции на деятельность фирм.

Типы конкурентных рынков, влияние монополизации на положение продавцов и покупателей, роль государства в ограничении монополизации рынка.

Предприниматель и условия создания успешного бизнеса. Основные источники финансирования бизнеса, бухгалтерский учет, баланс фирмы, активы и пассивы фирмы, закон убывающей эффективности, амортизация, основной капитал. Менеджмент, уровни менеджмента, маркетинг, маркетинговые исследования, понятие планирования.

Деловая среда бизнеса. Бизнес-план, цена безразличия, фьючерс.

Тема12. Экономические задачи государства

Причины и формы участия государства в регулировании экономики. Экономические свободы, слабые стороны рынка, монополизация рынка, антимонопольное законодательство. Внешние эффекты, положительные и отрицательные. Общественные блага.

Макроэкономические процессы в экономике страны. ВВП, ВНП. Номинальные и реальные показатели. Измерение результатов экономической деятельности страны. Совокупный спрос и совокупное предложение, макроэкономическое равновесие. Фискальная политика Монетарная политика. Экономические циклы.

Тема13. Государственные финансы

Налоги как источник доходов государства. Принципы и методы налогообложения, виды налогов, кривая Лаффера.

Как формируется и расходуется государственный бюджет. Бюджет, виды доходов, виды расходов, бюджетное тождество и дефицит, профицит. Причины возникновения госдолга и способы его сокращения, госдолг.

Тема14. Экономический рост

Что такое экономический рост и как можно его ускорить. Экономический рост, интенсивный, экстенсивный. Механизмы экономического роста. Мультипликатор, Акселератор, норма накопления, темпы роста, устойчивое развитие.

Экономические проблемы человечества в 21 веке. Геоэкономика. Опасность «ножниц неравенства», проблема «север-юг», способы разрешения.

Тема15. Организация международной торговли

Международная торговля и ее влияние на экономику страны. Экспорт, импорт, принципы относительного и абсолютного преимуществ, международное разделение труда и мировой торговли, протекционизм и фритредерство, демпинг, сальдо торг. баланса. Влияние международной торговли на производственные возможности и уровни благосостояния торгующих стран.

Международная финансовая система. Валютный курс, обмен валютами, конвертируемость валют, организация денежных расчетов, виды валют и валютные системы

Повторение курса

УЧЕБНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (11 класс)

Раздел	Тема урока	Кол-во часов
Что такое фирма и как она действует на рынке	Фирмы в экономике	1
	Виды фирм по российскому законодательству	1
	Виды затрат и их экономическое значение	1
	Источники финансирования бизнеса	1
	Причины вмешательства государства в экономическую жизнь	1
	Формы вмешательства государства в работу рыночной системы. Налоги	1
	Государственный бюджет. Государственный долг	1
Экономические задачи государства	Понятие ВВП и его структура	1
	Экономическое развитие	1
Организация международной торговли	Причины возникновения международной торговли	1
	Регулирование внешней торговли	1
Экономический рост	Становление современной рыночной экономики России	1
	Основные проблемы экономики России	1
	Россия в мировой экономике	1
Государственные финансы	Налоги как источник доходов государства	1
	Как формируется и расходуется государственный бюджет	1
	Повторение	1