

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области средняя общеобразовательная школа №17 города Сызрани городского округа Сызрань Самарской области

РАССМОТРЕНА
на заседании МО учителей
естественно-научного
цикла
Протокол № _____ 1 _____
«__26__» _____08__2022 г.

ПРОВЕРЕНА
Заместитель директора по УВР

А.Ш. Буланкина
«__27__» _____08__2022 г.

УТВЕРЖДЕНА
Приказом № 775/од
от 29.08.2022 г.
Директор ГБОУ СОШ № 17
_____ Т.В. Фомина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по внеурочной деятельности
«Журналистика для начинающих»
5-9 классы

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих» на уровне основного общего образования составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования на основе авторской программы «Журналистика для начинающих» (автор- составитель **Т.В.Ковган**. Издательский центр «Просвещение»)

В учебном плане на изучение курса внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих» отводится в 5 классе – 34 часа в год (1 час в неделю); в 6 классе – 34 часа в год (1 час в неделю); в 7 классе – 34 часа в год (1 час в неделю); в 8 классе – 34 часа в год (1 час в неделю); в 9 классе – 34 часа в год (1 час в неделю). Итого на уровне основного общего образования – 170 часов.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности «Журналистика для начинающих»

Личностные результаты

У обучающегося будут сформированы:

- широкая мотивационная основа художественно-творческой деятельности, включающая социальные, учебно-познавательные и внешние мотивы;
- интерес к видам печатного слова, к новым способам самовыражения;
- устойчивый познавательный интерес к новым самовыражения;
- адекватное понимания причин успешности/неуспешности творческой деятельности;

Обучающийся получит возможность для формирования:

- внутренней позиции обучающегося на уровне понимания необходимости творческой деятельности, как одного из средств самовыражения в социальной жизни;
- выраженной познавательной мотивации;
- устойчивого интереса к новым способам познания;
- адекватного понимания причин успешности/неуспешности творческой деятельности;

Метапредметные результаты

Познавательные результаты

Обучающийся

научится:

- осуществлять поиск нужной информации для выполнения художественно- творческой задачи с использованием учебной и дополнительной литературы в открытом информационном пространстве, в т.ч. контролируемом пространстве Интернет;
- использовать знаки, символы, модели, схемы для решения познавательных и творческих задач и представления их результатов;

- высказываться в устной и письменной форме;
- анализировать объекты, выделять главное;
- осуществлять синтез (целое из частей);
- проводить сравнение, классификацию по разным критериям;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения об объекте;
- обобщать (выделять класс объектов по какому-либо признаку)
- подводить под понятие;
- устанавливать аналогии;
- проводить наблюдения и эксперименты, высказывать суждения, делать

умозаключения и выводы.

Обучающийся получит возможность научиться:

- осуществлять расширенный поиск информации в соответствии с исследовательской задачей с использованием ресурсов библиотек и сети Интернет;
- осознанно и произвольно строить сообщения в устной и письменной форме;
- использованию методов и приёмов художественно-творческой деятельности в основном учебном процессе и повседневной жизни.

В результате занятий по предложенной программе учащиеся получают возможность:

- развить воображение, образное мышление, интеллект, фантазию, речевую культуру, сформировать познавательные интересы;
- достичь оптимального для каждого уровня развития;
- сформировать систему универсальных учебных действий;
- сформировать навыки работы с информацией;
- научиться теории и методике журналистского творчества,
- быстро реагировать на события, происходящие вокруг них;
- развить орфографическую зоркость, внимание, память, литературные и творческие способности.

Регулятивные результаты

Обучающийся научится:

- принимать и сохранять учебно-творческую задачу;
- учитывать выделенные в пособиях этапы работы;
- планировать свои действия;
- осуществлять итоговый и пошаговый контроль;
- адекватно воспринимать оценку учителя;
- различать способ и результат действия;
- вносить коррективы в действия на основе их оценки и учета сделанных ошибок;
- выполнять учебные действия в материале, речи, в уме.

Обучающийся получит возможность научиться:

- проявлять познавательную инициативу;
- преобразовывать практическую задачу в познавательную;
- самостоятельно находить варианты решения творческой задачи.

Коммуникативные результаты

Учащиеся смогут:

- допускать существование различных точек зрения и различных вариантов выполнения поставленной творческой задачи;
 - учитывать разные мнения, стремиться к координации при выполнении коллективных работ;
 - формулировать собственное мнение и позицию;
 - договариваться, приходить к общему решению;
 - соблюдать корректность в высказываниях;
 - задавать вопросы по существу;
 - использовать речь для регуляции своего действия;
 - контролировать действия партнера;
- Обучающийся получит возможность научиться:
- учитывать разные мнения и обосновывать свою позицию;
 - с учетом целей коммуникации достаточно полно и точно передавать партнеру необходимую информацию как ориентир для построения действия;
 - владеть монологической и диалогической формой речи.
 - осуществлять взаимный контроль и оказывать партнерам в сотрудничестве необходимую взаимопомощь

Содержание курса внеурочной деятельности «Речевой этикет» с указанием форм организации и видов деятельности.

МОДУЛЬ 1. ПРОФЕССИЯ — ЖУРНАЛИСТ

Тема 1. Профессия журналист

Самоопределение, формулировка индивидуальных ожиданий от курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: прямой эфир, форум, аккредитация журналиста. Практическая групповая работа с сайтом одного из телеканалов по выбору учащихся. Групповая и индивидуальная работа по поиску информации в сети Интернет.

Формы деятельности: аудиторная

Виды деятельности. Беседа, практическая работа, работа в группах, рефлексия.

Тема 2. Когда появилась журналистика? Что было до нее?

История появления журналистики. Проведение пресс-конференции. Пражурналистские явления. Происхождение слов «журнал» и «газета». История российской журналистики. Появление телевидения в России.

Формы деятельности: аудиторная

Виды деятельности. Беседа, конференция, рефлексия.

МОДУЛЬ 2. ИНФОРМИРУЕМ

Тема 3. Делаем новости.

Какими критериями руководствуется журналист в выборе новостей. Обсуждение, формулировка критериев: оперативность, масштаб события, общественная значимость, близость аудитории, первичность и достоверность информации. Деловая игра «Делаем новости», поисковая деятельность, обсуждение, моделирование работы редакции по сбору новостей. Муки первого слова: с чего начать новость? Почему начало должно быть интересным? Информационный лид. Творческая работа «Пишем новость».

Формы деятельности: внеаудиторная

Виды деятельности. Беседа, исследовательская деятельность, деловая игра, творческая работа, рефлексия.

Тема 4. Глазами очевидца. Жанр репортажа

Особенности жанра репортажа. Эффект присутствия. Различия между жанрами репортаж и новость. Работа с материалами молодежной газеты «Пять углов». Творческая работа по одному из сюжетов киножурнала «Ералаш».

Формы деятельности: внеаудиторная

Виды деятельности. Беседа с элементами исследовательской деятельности, поисковая деятельность, творческая работа в группе, рефлексия.

Тема 5. Снимаем видеосюжет. Журналист на задании

Особенности репортажа на телевидении. Практическая работа с сюжетом программы «Навигатор» детского телеканала «Карусель». План съемки. Творческая деловая игра «Снимаем видеорепортаж».

Формы деятельности: внеаудиторная

Виды деятельности. Беседа, практическая работа, творческая работа в группе, рефлексия.

Тема 6. Проверяем информацию

Откуда берется недостоверная информация. Способы проверки информации на достоверность. Анализ и обсуждение конкретных примеров из опыта школьной журналистики. Формирование первичных навыков проверки информации.

Формы деятельности: аудиторная

Виды деятельности. Проблемная беседа, деловая игра, рефлексия.

Тема 7. «В номер!»

Графический план верстки. Макет газетных страниц. Разворот. Роль иллюстраций и заголовков на газетной странице.

Формы деятельности: аудиторная

Виды деятельности. Беседа, деловая игра, рефлексия.

МОДУЛЬ 3. БЕРЕМ ИНТЕРВЬЮ

Тема 8. Блиц-опрос

Блицопрос как разновидность жанра интервью. Способы оформления и подачи опроса. Видеоопрос, классический опрос, инфографика. Работа с материалами сайта ВЦИОМ и материалами школьных СМИ. Разработка темы собственного блицопроса.

Формы деятельности: аудиторная

Виды деятельности. Беседа, практическая работа, работа в группах, рефлексия.

Тема 9. Интервью

Жанр интервью. Критерии выбора собеседника для интервью. Практическая работа с материалами интервью в школьной прессе и в школьных видеосюжетах. Подготовка вопросов для интервью. Деловая игра «Интервью» с приглашенными собеседниками. Анализ сделанных видеозаписей по итогам деловой игры. Основные правила литературной обработки интервью, подготовка интервью к печати. Презентация итоговых работ по теме интервью. «Правила хорошего интервью» — творческая работа в группах.

Формы деятельности: внеаудиторная и аудиторная

Виды деятельности. Беседа, практическая работа с материалами школьных СМИ, работа в группах, деловая игра, творческая работа, рефлексия.

МОДУЛЬ 4. РАЗМЫШЛЯЕМ

Тема 10. Классная история

Может ли ситуация, произошедшая в школе, на уроке в классе стать темой для детской журналистской публикации. Критерии, по которым журналист определяет, подходит или не подходит история для публикации. Анализ публицистических работ школьников.

Формы деятельности: аудиторная

Виды деятельности. Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия.

Тема 11. Во дворе, на улице, в городе. Бытовая зарисовка

Бытовая зарисовка. Ситуация, увиденная на улице, в общественном транспорте, в любых общественных местах как тема для размышления и для журналистского текста. Анализ публицистических работ школьников.

Формы деятельности: внеаудиторная

Виды деятельности. Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия.

Тема 12. «Герой нашего времени»

Поиск положительных героев, которые могут стать героями детских публикаций. Анализ публицистических работ школьников.

Формы деятельности: внеаудиторная

Виды деятельности. Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия.

Тема 13. Проверено на себе. Эксперимент

Социальный и личный эксперимент. Просмотр и анализ видеосюжетов, созданных школьниками. Творческая работа в группах по обсуждению тем для социального или личного журналистского эксперимента.

Формы деятельности: аудиторная

Виды деятельности. Беседа, анализ видеосюжетов, работа в группах, рефлексия.

Тема 14. Поговорим о личном. Почему это важно?

Личная история как тема и повод для публицистического выступления. Анализ публицистических работ школьников.

Формы деятельности: аудиторная

Виды деятельности. Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия.

Тема 15. Слово не воробей. Осторожно, плагиат!

Что означает слово плагиат. Можно ли считать плагиатом текст, который скопирован не полностью, а частично? Является ли плагиатом текст, в котором ученик переделал некоторые предложения и заменил часть слов? Проверка текстов на плагиат. Недопустимость плагиата в авторских текстах. Работа с авторскими текстами школьников. Беседа, практическая работа с ресурсами сети Интернет.

Формы деятельности: аудиторная

Виды деятельности. Беседа, практическая работа с ресурсами сети Интернет, рефлексия.

Тема 16. Круглый стол. Контрольное занятие

Круглый стол с читателями и зрителями. Проблемное обсуждение итоговых работ, выполненных по итогам прохождения тем модуля.

Формы деятельности: аудиторная

Виды деятельности. Круглый стол.

МОДУЛЬ 5. РАЗВЛЕКАЕМ, ПУТЕШЕСТВУЕМ, ЧИТАЕМ, СПОРИМ, ИДЕМ В ТЕАТР

Тема 17. Юмористические рубрики в школьных СМИ

Развлекательные темы и рубрики в школьной газете. Анализ материалов школьных изданий. Работа в группах, проектирование тем и рубрик.

Формы деятельности: аудиторная

Виды деятельности. Беседа, проектная работа в группах, рефлексия.

Тема 18. Путевые заметки

Особенности жанра путевых заметок. Анализ публицистических работ школьников, написанных в жанре путевых заметок.

Формы деятельности: аудиторная

Виды деятельности. Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, рефлексия

Тема 19. Читать модно. Книжный блог

Что такое книжный блог, о чем пишут книжные блогеры. Работа с материалами Инстаграм, просмотр и анализ видеосюжета книжного блога на YouTube.

Формы деятельности: аудиторная

Виды деятельности. Беседа, практическая работа с текстами в Инстаграм, просмотр

видеосюжета, рефлексия.

Тема 20. Культурная журналистика

Журналисты и блогеры о театре, кино и других культурных событиях. Знакомство с ресурсом Яндекс.Дзен. Работа с материалами информационных сайтов и сайтов театров.

Формы деятельности: аудиторная

Виды деятельности. Беседа, практическая работа с текстами в сети Интернет, просмотр видеосюжета, рефлексия.

Тема 21. Хочу сказать! Спорим, доказываем

Учимся спорить на предложенные темы и доказывать свою точку зрения. Работа с материалами школьных СМИ. Деловая игра «Дуэль».

Формы деятельности: аудиторная

Виды деятельности. Беседа, практическая работа с публицистическими текстами школьников, работа в группах, деловая игра, рефлексия.

Тема 22. У читателя тоже есть свое мнение

Разработка опросников, которые помогут установить обратную связь с читателями (зрителями). Проведение опроса.

Формы деятельности: внеаудиторная

Виды деятельности. Практическая работа, в том числе с использованием ресурсов социальных сетей.

МОДУЛЬ 6. ФОТОГРАФИРУЕМ, ВЕРСТАЕМ, ВЕДЕМ БЛОГ, ДЕЛАЕМ ЛОНГРИД

Тема 23. Репортажная фотография

Особенности репортажной фотографии. Трудности и сложности репортажной фотосъемки. Удачный кадр. Работа с материалами школьной прессы. Практическая работа с фотоматериалами. Особенности репортажной фотосъемки. Подготовка фотоколлажа. Творческий практикум.

Формы деятельности: аудиторная и внеаудиторная

Виды деятельности. Беседа, работа в группах, творческий практикум, рефлексия.

Тема 24. Как делают газету. Основные элементы верстки

Основные визуальные элементы газетной верстки. Словарик верстальщика. Практическая исследовательская работа в группах с образцами школьных газет. Основные ошибки, которые допускают школьные издатели в верстке печатных изданий. «Газета ошибок». Практическая работа в группах — игра-соревнование.

Формы деятельности: аудиторная

Виды деятельности. Беседа, работа в группах, рефлексия.

Тема 25. Школа юного видеоблогера

Общее знакомство с видеоконтентом блогов, которые ведут российские школьники. Генерация идей для школьного видеоблога.

Формы деятельности: аудиторная

Виды деятельности. Конференция (выступление учащихся), «мозговой штурм», беседа, рефлексия.

Тема 26. Делаем лонгрид

Общее знакомство с тем, что из себя представляет современный мультимедийный лонгрид. Знакомство с лонгридом издательского дома «Коммерсантъ» «День, когда началась война». Анализ лонгрида, выполненного школьниками.

Формы деятельности: аудиторная

Виды деятельности. Работа в группах, беседа, рефлексия.

Тема 27. Презентация творческих проектов. Итоговое занятие

Открытая презентация на широкую аудиторию выполненных в рамках курса итоговых проектов, коллективных и индивидуальных.

Формы деятельности: аудиторная

Виды деятельности. Презентация творческих проектов.

МОДУЛЬ 7. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 28. Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ

Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media). Журналистика как определенный социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет-СМИ. Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

Формы деятельности: аудиторная

Виды деятельности. Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов — выявление соответствия конкретных телепередач определенным функциям журналистики.

Тема 29. Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ.

Влияние публицистических материалов на действия и поступки людей. Понятие общественного мнения. Влияние средств массовой информации на общественное сознание, взгляды и убеждения отдельных людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинги СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ, как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимобратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.

Формы деятельности: аудиторная

Виды деятельности. Практическая индивидуальная работа с материалами сайта исследовательской компании Mediascop.

Тема 30. Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?

Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформация. Критерии достоверности: как понять, можно ли доверять информации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

Формы деятельности: аудиторная

Виды деятельности. Практическая работа в группах: определение недостающих источников информации. Как понять, является ли информация исчерпывающей. Критерии честности и объективности для журналиста.

Тема 31. Источники информации. Узнать, проверить, уточнить

Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации. Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.

Формы деятельности: аудиторная

Виды деятельности. Практическая индивидуальная работа с выпуском программы «Специальный репортаж» — анализ источников информации и их роли в интерпретации фактов.

Тема 32. Поиск новостей. Работа с источниками информации

Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.

Формы деятельности: аудиторная

Виды деятельности. Моделирование рабочей ситуации — практическое задание в группах (онлайн) «Разговор на автобусной остановке»: разбор ситуации, анализ возможных источников информации, выстраивание алгоритма действий в работе с каждым источником. Прогнозирование рисков. Составление вопросов для интервью в зависимости от информации, которую необходимо получить.

Деловая игра, связанная с получением и передачей информации. Распределение ролей в игре, моделирование ситуации, передача информации. Анализ, самоанализ.

Темы 33. Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории»

Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса, история знаменитой радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости — феномен современного медиaproстранства.

Формы деятельности: аудиторная

Виды деятельности. Деловая игра «Проведение пресс-конференции», дискуссия

«Может ли фейковая новость навредить людям», «Оправдывает ли цель средства?», «Какими целями руководствуется журналист при создании фейковой новости?»

Темы 34. Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет

Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятия верификации информации, верифицированной информации. Отличие блогера от журналиста, влияние блогера на сознание читателей. Цели индивидуального потребления информации в сети интернет.

Формы деятельности: аудиторная

Виды деятельности. Просмотр и обсуждение лекции А. А. Бенедиктова «Лекция об информационном сообществе». Контрольное занятие: большая командная игра по проверке информации на достоверность.

Темы 35. СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»

Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулируют деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации. Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.

Формы деятельности: аудиторная

Виды деятельности. Практическая работа в группах с открытыми источниками базы «КонсультантПлюс». Разбор конкретных ситуаций из практики журналистской деятельности. Анализ отдельных статей Закона РФ «О средствах массовой информации».

Тема 36. Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика

Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом.

Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Хартия телерадиовещателей России. Декларация принципов поведения журналиста. Достоинные и недостойные способы получения информации. Понятие «защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.

Формы деятельности: аудиторная

Виды деятельности. Практическое задание в группах: принятие ответственного решения (выпускать ли передачу в эфир). Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу. Обсуждение документов. Дискуссия «Зачем нужны кодексы профессиональной этики, если существует закон». Практическая работа в группах: какими нравственно-этическими, творческими, интеллектуальными качествами должен обладать журналист. Индивидуальная работа: самоанализ, рефлексия.

Темы 37. Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист. Творческая работа.

Формы деятельности: аудиторная

